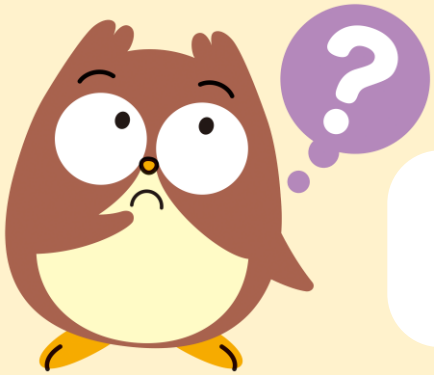
パワーアップ共済 NEWS 2025

第5号

- おかえりなさいキャンペーンに取り組もう！
- おかえりなさいキャンペーンの手法、ツール一覧
- 島根大学生協「おかえりなさいキャンペーン」



そもそも「パワーアップ共済」とは？

すべての組合員が健康で安全に大学生活を過ごせるよう、年間を通じた共済活動の実施及び、組合員への共済認知度向上の取り組み実践を全国の大学生協で一斉に取り組むことを目的としたプロジェクト！

パワーアップ共済の目標

パワ共をみんなで頑張れるように目標を立てています！

	2024	2025目標
給付事例学習会の実施	135生協	180生協
給付(共済)ボードの実施	137生協	180生協
共済マイページ登録者数	60,554人	85,000人
学調での共済認知度	61.4%	75.0%

この目標も
達成できるように...

各大学生協で頑張りたいこと

- 「過去最高」の学生総合共済加入水準を実現しよう！
- 年間を通して4本柱を意識した共済活動を取り組もう！
- 「たすけあい・協同」を学び、組合員へ伝えよう！
- 他大学生協の事例を参考にして取り組みを行おう！
- 大学や保健管理施設、地域生協との連携を強めよう！

みんなが活動しやすくなるように
パワーアップ共済としてこんなことをします。

ほんの一部！まだまだあるヨ

パワ共NEWSの発信
（これ！）

給付事例学習会
マニュアル作成

共済ボードの
フォーマット作成

おかえりなさいキャンペーンに取り組もう！

おかえりなさいキャンペーンとは…

　長期休暇が明け、大学に帰ってきた組合員に対して「おかえりなさいキャンペーン」と称して給付申請忘れや未加入者に対しては改めて加入を呼びかけるキャンペーン！

なんでおかえりなさいキャンペーンを行うの？

●長期休暇にしてしまったケガなどに対して、一件でも多くの給付申請忘れをなくすため！

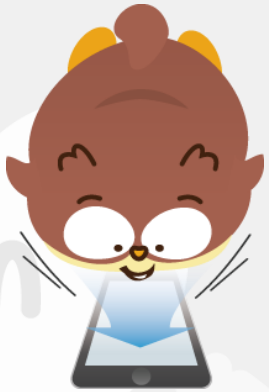
●改めて未加入者には加入を呼びかける機会にするため！

キャンペーンの手法例

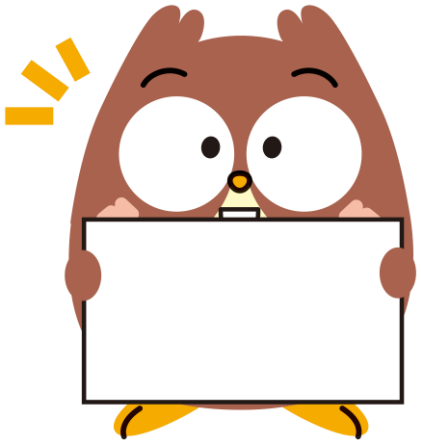
レジなどでの声掛け

ノベルティの配布と共に呼びかけ

SNSによる呼びかけ



学生委員会企画に付随する



共済ボードによる呼びかけ

などなど！

ツールを活用しよう！

パワーアップ共済ではおかえりなさいキャンペーンを
手助けするツールがたくさん用意されてます！

詳しくは職員さんに
聞いてみよう！

今回の事例紹介

島根大学生協：おかえりなさいキャンペーン

取り組み概要

日時：2024/10/2～2024/10/4
配布数：**計950個**（配布及び弁当販売所：774個、講座など：130個、教科書販売所：46個）

　長期休み中に実家等でケガ・病気などをしている人がいるかもしれない、その中で共済の認知をしてない人もたくさんいると考え、**共済に加入している人がしっかり給付申請できるようにしたい**という想いや、共済加入問わず**ティッシュを見た人が友人などと共済について声掛けし合い、たすけあいの輪を拡げてもらいたいという想い**から取り組みを行いました。
　また、**共済未加入者がいた際には加入してもらいたいという想い**の元企画を行いました。
　実際にお昼時間に生協ショップ入口に通りがかる方に対してポケットティッシュを給付申請の呼びかけと共に配布を行いました。また、教科書販売店・お弁当販売場所にてティッシュを設置して手に取って持って帰ってもらえるようにしました。
　実際に共済の給付申請に訪れた方は6名でした。また、骨折をしたものの共済に加入していなかったという人も1名いました。

今回の事例紹介

島根大学生協：おかえりなさいキャンペーン

おすすめPOINT

・サポートページにて購入した**ティッシュの中に共済カウンターまでの地図を入れた**点
・担当職員に協力を依頼し、**各種1年生向け講座への配布**を行った点
・通りがかったCOOPメンバーズにはティッシュをたくさん渡し、各研究室や同じ学科の人に配っていただくことで、**よりたすけあいの輪を拡げられるようにした**点

当日の様子

弁当販売所にてティッシュの設置

実際に声をかけティッシュを配る様子