

鹿児島大学生協

フォローキャンペーン/オンラインひとことカード

第040号
(通算550号)



[広報]

取り組み概要

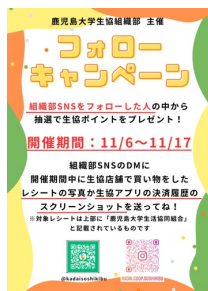
日時：11/6～11/17,12/4～
場所：組織部X、Instagram
参加者数や組合員の反応：
オンラインひとことカードは現在進行中

背景や概要：組織部の情報発信を強め、組合員へより情報を伝えるためSNSのフォロワー増加企画と気軽に生協へ意見を書けるオンラインひとことカードを段階的に実施した。

組織部の認知度を上げるために！

POINT.1

会員間連帯をヒントに！



組織部のSNSのフォロワーがあまり多くなかったことや、企画の情報宣伝のみになっていた現状からSNS広報について力を入れることになりました。そこで、同じくSNSのフォロワー増加企画を行っていた立命館アジア太平洋大学の学生と交流を行い、**フォロワー増加企画の概要やSNSの使い方やコツなどの意見交換**をおこないました。交流を通して、**企画が生まれ、鹿大組織部の新たな活動**のきっかけにもなりました。会員間連帯の理想の形ですね。

POINT.2

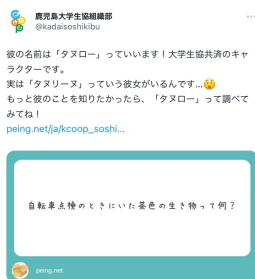
見る人の興味を引く投稿を

これまでは企画のポスターなどを投稿することが多かったSNSですが、APUとの学生との交流やSNSの運用を見直し、**見る人が興味を引く投稿**を増やしました。**食堂の期間限定メニューや生協の情報**はもちろん、**季節の写真や風景**など様々な投稿をすることによっていいね数なども以前より増加していました。



POINT.3

SNS認知から組合員の声をひろおう！



フォロワー増加企画を行い、多くの人にSNSを目にしてもらったところで、**気軽に生協に意見を伝えられるオンラインひとことカード**を実施しました。店舗での一言カードだけではなく、**あらゆる方法を使って組合員の声を拾おうとすることができています！**

オンラインひとことカードは始まったばかりでこれからの更新が楽しみです！

鹿児島大学組織部のSNSは下から！
[X \(旧Twitter\)](#)、[インスタグラム](#)