

長崎大学生協 ラポール2022

第011号
(通算486号)



[新学期]

取り組み概要

日時：2022年3月28・29日10:00～18:00
場所：Zoom
参加者数や組合員の反応：1日3日程開催したところ各回10人前後の新生参加し、笑顔で活発に交流していた。

背景や概要：新生の友人作りや不安解消をサポートするために1日3日程で2日間で開催されたオンライン新歓企画。ラポールとはフランス語で「橋を架ける」という意味。新生同士や先輩後輩の架け橋となることを目指して名付けられた企画である。

新生生の架け橋となる新歓企画！

POINT.1

新生組織部最初の大舞台！



長崎大学生協組織部は昨年新たに誕生したばかりであり、**企画という形での活動は今回が初めて**でした。慣れないことやわからないことが多い中でも生協職員や学生事務局と協力しながら**企画の立案から準備、当日の運営までやり遂げる**ことが出来ました！

この企画を通して新生生の友人作りや大学生活に対する不安解消をサポートすることができただけでなく、**組織部員自身の成長にも繋げる**ことが出来ました！

POINT.2

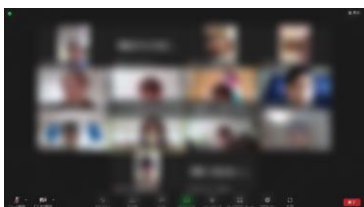
SNSやホームページを用いた活発な広報！

生協職員との緊密な連携により早い段階から長崎大学生協の新生生向け公式LINEやホームページで**企画の宣伝**を行いました。また、組織部公式の**TwitterやInstagramではほぼ毎日企画の広報**を行い、多くの新生生に情報を届けることが出来ていました！広報時に用いる画像などは右記のポスターと同じイラストを用いており、**目を引くデザインでありながら統一感のある広報活動**を行うことが出来ていました。



POINT.3

多くのレクリエーションで楽しい企画！



オンライン上で気軽に楽しく交流できるように**数多くのオリジナルレクリエーション**を実施しました！ホワイトボードを用いた絵しりとりや画面オフを利用したポーズ当てゲームなど、**Zoomというツールならではの特徴を活かしたルール**のゲームが多く見られました。

企画終了後の参加者アンケートでは「**とても楽しい企画でたくさん話すことができた**」といったような声が寄せられ、新生生の不安を解消しつつ楽しく友人を作ることが出来る機会を提供できたと考えられます。